

KUNDCASE

OPULENCE MARKETING

SEO & GOOGLE ADS

A minimalist desk setup featuring a computer monitor, a keyboard, a mouse, a cup of coffee, a lamp, and books. The monitor displays the text 'Opulence Marketing by Sandra Wasserman'.

Opulence  
Marketing  
*by Sandra Wasserman*

# SEO & GOOGLE ADS CASE I

## BRANSCH: BYGG

Ökning i organisk och betald synlighet (Google Ads) under perioden juli - september 2023.

### Resultat Google Ads sökkampanjer

- 35% lägre kostnad per klick
- 3X högre CTR än branschsnittet
- 171 konverteringar på 7 veckor

### Resultat SEO (sökmotoroptimering)

- +33,86% ökning i organisk trafik
- En ökad synlighet på 47 av 83 sökord
- Flest sökord i topp 10 jämfört med konkurrenterna



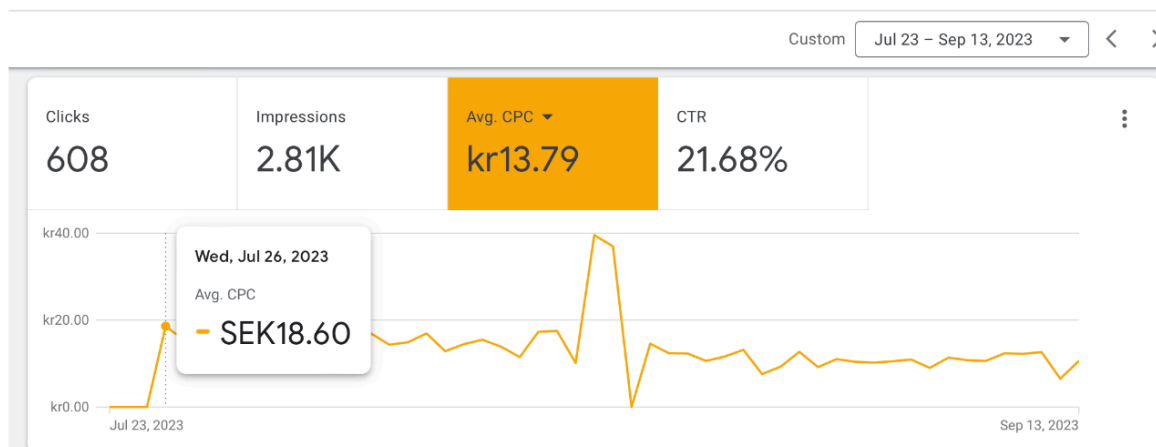
## GOOGLE ADS

Resultat för perioden 23 juli-13 sept (7 veckor)

### Google Ads sökkampanjer 35% lägre kostnad per klick

På bara 7 veckor har kostnaden per klick (CPC) minskat med 4,81 kronor (från 18,60 kr per klick till en genomsnittlig CPC på 13,79 kr). Det blir mycket i sparade annonskostnader varje månad.

100 klick på våra annonser per dag kostar nu 481 kronor mindre, vilket innebär att kunden sparar 14 430 kronor varje månad som kan läggas på andra satsningar.



STATISTIK ÖVER SÖKKAMPANJER UNDER PERIODEN 23 JULI 2023 - 13 SEPTEMBER 2023 (7 VECKOR).

## 3X högre CTR än branschsnittet

Vår genomsnittliga CTR (klickfrekvens) ligger på hela 21,68%.

Det betyder att mer än 1 av 5 annonsvisningar (21,68%) resulterar i klick till hemsidan (= besök som kan leda till potentiella affärer).

Branschsnittet för "Husbygge och renovering" ligger på 6,55%.



PERIODEN 23 JULI 2023 - 13 SEPTEMBER 2023 (7 VECKOR)

\*CTR: Hur stor andel av annonsvisningarna som leder till klick.

### Hur lyckades vi tredubbla CTR jämfört med branschsnittet?

- Tack vare grym copy som träffar rätt hos målgruppen
- Vår taktiska budgivning som ger oss bäst annonsplaceringar
- Strategiska urval av sökord och innehåll som ger en stark relevans
- Attraktiva tillägg som maximerar annonsutrymmet och bjuder på värdefull information kring kärnprodukten, såsom USP:ar, FAQ, guider, inspiration, kontaktvägar m.m.
- Relevanta och optimerade landningssidor för våra sökord och annonser vilket ger oss ett högt kvalitetsresultat av Google som belönas med lägre annonskostnader och bättre positioner.

## Konverteringar

Period 5 september - 24 oktober 2023 (7 veckor)

Konverteringsmålen började mätas den 5 september och redovisas därför under en något senare period, dock under lika långt tidspann på 7 veckor.

Konverteringar från trafikälla 'google / organic' (SEO)

Totalt 346 uppfyllda mål

	Event name	First user source / medium	Total users
1.	börja_bygga	google / organic	343
2.	form_submit	google / organic	6
3.	sparat_hus_planlösaren	google / organic	6
4.	click_mail	google / organic	3
5.	telefon	google / organic	2
	<b>Grand total</b>		<b>346</b>

Konverteringar från trafikälla 'google / cpc' (Google Ads)

Totalt 171 uppfyllda mål

	Event name	First user source / medium	Total users
1.	börja_bygga	google / cpc	169
2.	sparat_hus_planlösaren	google / cpc	3
3.	form_submit	google / cpc	2
4.	click_mail	google / cpc	1
	<b>Grand total</b>		<b>171</b>

Konverteringsmålet (event name: "börja\_bygga") mäter antalet besök till landningssidan för ett digitalt ritverktyg där prospektet kan börja designa sitt drömhus. Övriga mål mäter inskickade formulär på hemsidan, klick på mejl / telefon för kontakt och antal sparade hus i ritverktyget.

## Störst exponeringsandel bland konkurrenterna

Vi står fantastiskt starka i konkurrensen där ingen av konkurrenterna är i närheten av vår exponeringsandel som ligger på 91,32%.

Det betyder att våra annonser dominerar de bästa placeringarna och därmed får bäst synlighet och prioriteras före de andra aktörerna.

### Auktionsinformation ⓘ

Kampanj: Stenhus #1 Bygga Hus Leverantör & P	
Visningsadressens domän	↓ Exponeringsandel
Du	91,32 %
dast.se	52,84 %
fiskarhedenvillan.se	35,49 %
finja.se	29,34 %
gotenehus.se	11,51 %
murarn.nu	< 10 %
trivselhus.se	< 10 %

## SEO

Resultat för perioden 20 augusti-10 sept 2023 (3 veckor)

### 33,86% ökning i organisk trafik

Satsningen på att förbättra sökmotoroptimeringen påbörjades i augusti 2023. Under perioden augusti-september ökade den organiska trafiken med totalt 33,86%.

Current (Sep 2023)	<b>1.2K</b>
Previous (Aug 2023)	<b>886</b>
Difference	<b>+300 (33.86%)</b>



## Ökade placeringar för 47 av 83\* sökord

\*Totalt 83 sökord ingår i det strategiska urvalet av relevanta och viktiga sökord för verksamheten.

### Sökord som ökat mest i synlighet

Period 20 augusti - 10 september 2023 (3 veckor)

Keyword	Visibility gain
bygga stenhus i gammal stil	+1.11%
betonghus funkis	+0.29%
typer av hus	+0.13%
stenhus modeller	+0.11%
typer tak	+0.10%



## Sökord som ökat i placeringar (Google topp 10)

Period 20 augusti - 10 september 2023 (3 veckor)

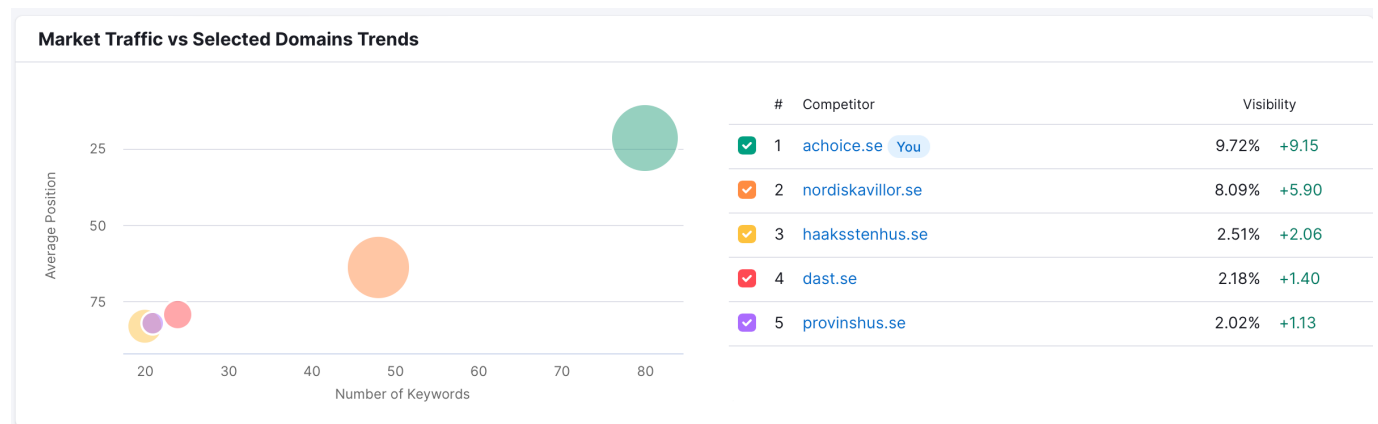
Sökord som ökat i placeringar och fått en högre eller ny placering i Googles topp 10 sökresultat.

Keyword	Pos. Aug 20	Pos. Sep 10	Diff
bygga stenhus i gammal stil	9	1	↑8
betonghus funkis	7	2	↑5
stenhus	4	3	↑1
stenhus modeller	5	3	↑2
typer av hus	6	4	↑2
bygg stenhus	7	5	↑2
tak typer	12	6	↑6
bygga hus själv online	8	7	↑1
nyckelfärdigt stenhus pris	10	7	↑3
rita hus	8	7	↑1
bygga hus stenhus	9	8	↑1
hus rita	9	8	↑1
olika taktyper	10	8	↑2
rita eget hus	10	8	↑2
designa eget hus	10	9	↑1
rita planlösning	24	9	↑15
rita sitt eget hus	10	9	↑1
typer tak	—	9	new
hus i vinkel	12	10	↑2
olika typer av tak	15	10	↑5
putsat hus	13	10	↑3
rita en hus	12	10	↑2
rita ett hus	11	10	↑1

Flera av sökorden är direkt kopplade till "bygga stenhus" och "rita hus" och har därmed en stark relevans till företagets verksamhet och tjänster.

## Störst synlighet bland konkurrenterna

Vi har ökat vår synlighet (+9,15%) mest jämfört med övriga aktörer och har nu bäst synlighet för våra 83 utvalda sökord (de sökord som är viktiga och relevanta för kunden).



## Flest sökord i topp 10 jämfört med konkurrenterna

Vi har en synlighet på 31 sökord i Googles topp 10 resultat och närmsta konkurrent (dast.se) har endast en synlighet på 10 st sökord.

**Rankings in TOP 10**

Domain	# keywords in TOP 10	Diff	New	Improved	Lost	Declined
<a href="#">achoice.se</a> You	31	↑4	8	23	4	5
<a href="#">dast.se</a>	10	0	1	2	1	6
<a href="#">haaksstenhus.se</a>	9	↑3	3	4	0	0
<a href="#">nordiskavillor.se</a>	9	0	0	3	0	0
<a href="#">provinshus.se</a>	8	0	1	2	1	4
<a href="#">lommastehus.se</a>	8	0	0	5	0	2
<a href="#">stenhusspecialisten.se</a>	3	0	1	2	1	1
<a href="#">stenhus.net</a>	3	↑1	1	1	0	2
<a href="#">gotastehus.se</a>	1	0	0	0	0	1
<a href="#">orement.se</a>	0	0	0	0	0	0

# Opulence Marketing

*by Sandra Wasserman*



Opulence Marketing AB  
Anckargripsgatan 3  
211 19 Malmö

[WWW.OPULENCEMARKETING.SE](http://WWW.OPULENCEMARKETING.SE)